



# BILANCIO SOCIALE

2019

Un progetto promosso da:

EDUCARE | FORMARE | INDIRIZZARE | INTEGRARE

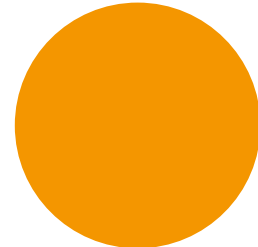
**AMICI DI EDOARDO ONLUS**

Dal 1997 al fianco dei giovani per aiutarli a costruire il loro futuro.



*“Milano non è solo un luogo di contraddizioni dolorose, con le sue periferie grigie, le vie scintillanti del centro e i tanti problemi irrisolti. Milano è anche la città delle energie positive che continuano a crescere spontanee e di tante persone, diverse tra loro, che hanno in comune la voglia di migliorare la qualità della vita sul territorio urbano offrendo possibilità di crescita e riscatto a giovani in difficoltà.”*

*Rosella Milesi Saraval*  

# LA BOTTEGA

L'Impresa sociale "Botteghe di quartiere Srl" nasce dall'Associazione Amici di Edoardo ONLUS che in partnership con Comunità Nuova di Don Gino Rigoldi opera dal 1997 presso il Barrio's, Centro di aggregazione giovanile alla Barona, promuovendo attività educative/formative, culturali e di integrazione. Il Barrio's vuole porsi come il luogo dove i giovani possano trovare dei valori, un'identità, possano esprimere e sviluppare le proprie passioni, possano imparare un mestiere, diventare cittadini attivi, solidali, consapevoli dei propri diritti e doveri per una civile convivenza.

Dal 2012 l'Associazione Amici di Edoardo si occupa attivamente del tema della disoccupazione giovanile, con un focus sui NEET, cioè quei giovani che non studiano e non lavorano.

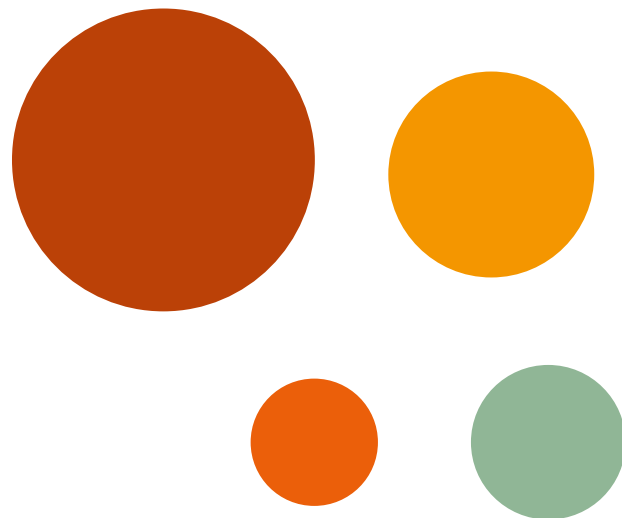
Il **progetto "Quattrovie"**, è un progetto di formazione che ha come obiettivo l'inserimento nel mondo del lavoro di giovani senza impiego, nel 2019 il progetto è giunto al settimo anno di attività e si sviluppa in quattro moduli: - Educativa di strada - Arti e mestieri - Startimpresa - Quarta Via

In particolare per quanto riguarda il secondo modulo **"Arti e Mestieri"** abbiamo attivato sul territorio una serie di laboratori finalizzati alla qualificazione professionale e all'avviamento al lavoro di giovani di età compresa tra i 18 e i 25 anni. Sono stati realizzati più corsi (manutentori edili idraulici e elettrici, falegnami, sarte, riparatori di biciclette, meccanici di auto e moto, tecnici del suono, grafici, barman, nail artist) guidati da tutor artigiani, affiancati da volontari.

Ad oggi abbiamo realizzato 25 laboratori. Hanno richiesto di partecipare ai corsi circa 550 ragazzi, tra questi ne abbiamo selezionati circa 200, 8 per ogni laboratorio. Alla fine dei percorsi 50 ragazzi hanno ricevuto una borsa lavoro del valore di 500€ al mese per ciascuno della durata di 6/12 mesi; circa 25 hanno ottenuto un contratto di lavoro stabile.

**La Bottega di quartiere** nasce come sviluppo di "Arti e mestieri" ed ha come obiettivo la formazione e l'affiancamento continuo di ragazzi/e per farli diventare dei bravi piccoli imprenditori.

# NOTA METODOLOGICA



Il presente documento è la prima edizione del Bilancio Sociale dell'impresa sociale "Botteghe di Quartiere S.r.l." (di seguito la "Impresa Sociale"). L'arco temporale di riferimento è quello che va dalla costituzione dell'Impresa Sociale, avvenuta in data 20 novembre 2018, al 31 dicembre 2019. Il Bilancio Sociale rappresenta per l'Impresa Sociale il documento pubblico redatto per illustrare ai soggetti interessati la propria strategia di responsabilità sociale e per mettere a disposizione di questi ultimi le principali informazioni sull'Impresa stessa.

Il Bilancio Sociale è stato discusso ed approvato dal Consiglio di Amministrazione, in data 25 maggio 2020 ed è oggetto di approvazione da parte dell'Assemblea dei Soci.

# 1 LA NOSTRA IDENTITÀ, MISSION E VALORI DI RIFERIMENTO

## **a) DATI ANAGRAFICI**

L'Impresa Sociale ha la propria sede legale a Milano, in Via Della Chiusa n. 15, e la sede operativa a Milano, in Via Tobagi, n. 6.

L'Impresa Sociale è stata costituita in data 18 novembre 2018, con atto del Notaio Monica De Paoli, Repertorio n. 21826, Raccolta n. 10399, ed ha chiuso il primo esercizio in data 31 dicembre 2019.

La società esercita in via stabile e principale un'attività di impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, occupando i lavoratori e le persone di cui all'art. 2, comma 4, lettere a) e b) del D.Lgs. 122/2017 nel rispetto delle percentuali di cui al comma 5 del citato articolo.

In particolare il progetto "Botteghe di quartiere" intende offrire - attraverso un processo di professionalizzazione e imprenditorialità - un reale strumento di uscita

dallo stato di inoccupazione di ragazzi residenti nei quartieri periferici dei grandi centri urbani esclusi sia dai percorsi formativi che dalla vita lavorativa nonché offrire un'occasione di riscatto alle persone che versano in una delle condizione di svantaggio di cui alle norme richiamate, offrendo al contempo servizi utili e ricercati nei quartieri stessi.

## **b) SOCI FONDATORI E CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

L'Impresa Sociale ha come socio di riferimento l'Associazione Amici di Edoardo ONLUS e sei persone fisiche: Rosella Milesi Saraval, Don Gino Rigoldi, Luciano Balbo, Paolo Colonna, Enrico Saraval e Leonardo Malvasi. Il Consiglio di amministrazione è formato da 3 membri, che operano senza alcun compenso: Rosella Milesi Saraval (Presidente) – Luciano Balbo (consigliere) – Enrico Saraval (consigliere).

# 1 LA NOSTRA IDENTITÀ, MISSION E VALORI DI RIFERIMENTO

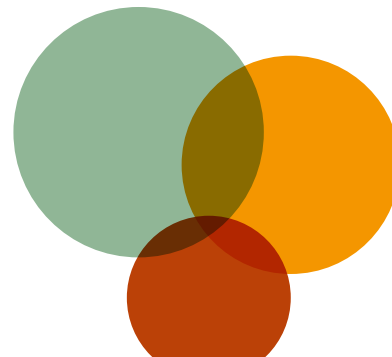
Al 31 dicembre 2019 il Patrimonio Netto dell'Impresa Sociale ammonta a 49.172€, di cui Capitale Sociale di 20.000€, Riserva copertura perdite di 35.000€ e la perdita del primo esercizio di – 5.828€. Si segnala altresì che, al 31 dicembre 2019, l'Impresa Sociale dispone di un finanziamento soci di 60.500€.

## c) LA PARTNERSHIP E LE NOSTRE SEDI

L'Impresa Sociale nel marzo 2019 ha aperto la propria sede operativa in Via Walter Tobagi, 6 accanto ad un nuovo ambulatorio del **Centro Medico Santagostino**, con il quale l'Impresa Sociale ha stretto un accordo di partnership che prevede, tra l'altro, l'attività di manutenzione dei loro 20 ambulatori attivi a Milano. Il Centro Medico Santagostino è un'iniziativa nel campo della salute ideata e promossa da Oltre Venture, che sperimenta un modello di sanità che concilia qualità elevata e tariffe accessibili, attraverso una rete di poliambulatori specialistici. Negli ambulatori del Centro

Medico Santagostino vengono erogate ogni anno più di 600.000 prestazioni e l'attesa per la visita non supera i 3 giorni.

Inoltre nel dicembre 2019 abbiamo inaugurato la sede della nostra nuova **falegnameria "ShareWood"**, in Via del Ricordo, 31 (Zona Viale Monza), in collaborazione con la **Fondazione Arimo**.



# 2

## I RAGAZZI E LA LORO FORMAZIONE

Nei primi mesi del 2018 il socio Associazione Amici di Edoardo ONLUS ha formato più di 30 ragazzi/e. I corsi di formazione sono stati svolti presso Enti con una lunga e consolidata esperienza formativa: muratori, imbianchini e decoratori presso **Esem** - Ente Scuola Edile Milanese; impiantisti elettrici e idraulici presso **Unione Artigiani**; falegnami e restauratori del legno presso **Associazione Terra del Fuoco**; Maggiordomi d'azienda e addetti ai servizi alle persone presso **Mare Srl** e **Fidia Formazione Srl**; addetti alle pulizie presso **Reclean Srl**.

I corsi di formazione sono durati dai 3 ai 4 mesi e sono stati prevalentemente improntati sulla pratica, con poche ore di teoria, per permettere ai ragazzi di toccare subito con mano il mestiere e appassionarsi a ciò che stavano imparando.

Per partecipare ai corsi i ragazzi hanno fatto due colloqui di selezione nei quali sono stati valutati sia l'attitudine a svolgere il lavoro scelto, che la determinazione e l'impegno a partecipare all'intero percorso.

Nel mese di **novembre 2018 abbiamo costituito l'Impresa Sociale e il 1° dicembre abbiamo assunto a tempo indeterminato i primi 16 ragazzi/e** che inizialmente hanno lavorato 16 ore a settimana percependo circa 400€ netti al mese. Con l'aumentare del lavoro **il numero dei ragazzi è cresciuto sopra le 20 unità e più di metà di loro ha un contratto di almeno 30 ore a settimana** percependo circa 1.000€ netti al mese, l'altra metà ha un contratto di almeno 22 ore a settimana e percepisce circa 700€ netti al mese.

## 2 I RAGAZZI E LA LORO FORMAZIONE

I giovani **sono affiancati da un team di 3 tutors** di cui: un'impiantista elettrico e idraulico assunto con contratto a tempo indeterminato di 38 ore a settimana; un imbianchino e un falegname che affiancano i ragazzi quando devono svolgere i lavori.

Due ragazze sono responsabili del front office e dell'amministrazione della Bottega.

Nel corso del 2019, **22 ragazzi/e hanno lavorato nell'Impresa sociale**, 20 assunti a tempo indeterminato con contratto delle cooperative e 2 con tirocinio.

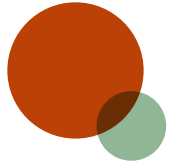
I ragazzi e le ragazze provengono da diverse parti del mondo: 11 sono italiani (anche di seconda generazione), 2 sono sudamericani, 9 provengono da diversi paesi dell'Africa e del Medio Oriente







# COSA FACCIAMO



## a) SERVIZI OFFERTI

- **servizi di manutenzione alla casa:** idraulici ed elettricisti, imbianchini e decoratori, restauratori del legno
- **servizi alla persona** (accompagnamento alla spesa - disbrigo pratiche amministrative - assistenza utilizzo telefonini e pc - pulizie domestiche);
- **servizi alle aziende** (Maggiordomo d'azienda, offre una serie di servizi per consentire ai dipendenti dell'azienda di conciliare le esigenze della vita privata con quelle della vita lavorativa, svolgendo una serie di commissioni che i dipendenti svolgerebbero assentandosi dal lavoro).

## b) I NOSTRI CLIENTI

Il 75% circa del fatturato deriva dai lavori di manutenzione (elettricista, idraulico, imbianchino, falegname): di questi lavori circa il 60% si riferisce ad aziende (Centro Medico Santagostino, SweetGuest, Lago - Palazzo Serbelloni, Villa Impianti, School and Vacation) e il restante 40% da

privati. Il servizio di Maggiordomo d'azienda (Studio Erede, Comdata, BMS) rappresenta circa il residuo 25% del fatturato (*vedi Tav. 1 e 2 a pag. 11*).

I clienti privati vengono per la maggior parte dalla zona della Barona e da quella limitrofa di Giambellino. Per quanto riguarda l'età abbiamo un 40% di clienti dai 60 anni in su e il restante 60% si divide nelle altre fasce d'età in parti uguali: 30-40 anni - 40-50 anni - 50-60 anni (*vedi tav. 3 a pag. 11*).



sweet guest



CentroMedico  
Santagostino

# 4

## ANALISI COSTI E RICAVI

L'Impresa Sociale sostiene i costi delle retribuzioni dei ragazzi, i costi dei tutors, i costi diretti di commessa e gli altri costi indiretti relativi al funzionamento della stessa. Lo sbilancio tra costi e ricavi dei primi anni è coperto dall'Associazione Amici di Edoardo, che inoltre sostiene direttamente i costi relativi alla formazione dei ragazzi e i costi di coordinamento.

Al raggiungimento del pareggio di bilancio previsto alla fine del terzo anno, alcuni soci dell'Impresa cederanno gratuitamente le loro quote ai ragazzi, avendo prima individuato chi guiderà l'impresa.

### **RICAVI**

A dicembre 2018 la Bottega ha iniziato ad operare. Nei primi 4 mesi (dicembre 2018 – marzo 2019) il fatturato è stato 18.800€, nel secondo trimestre è cresciuto

a 49.200€, nel terzo trimestre è arrivato a 51.250€ nonostante il mese di agosto, ed abbiamo chiuso l'ultimo trimestre a 86.573€. Il totale del fatturato dell'esercizio 2019 è stato di 205.823€ (*vedi Tav. 4 a pag. 11*).

### **COSTI**

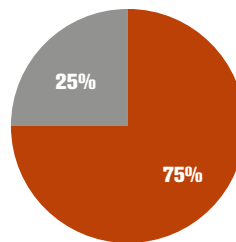
I costi sostenuti dall'Impresa Sociale nel 2019 sono stati di 255.256€ così suddivisi:

- personale dipendente diretto e indiretto 194.195€ circa;
- acquisti di beni e servizi 44.130€, tra cui collaborazioni esterne (corsi sicurezza e visite mediche) 6.500€;
- locazioni (capannone falegnameria e contributo affitto Bottega) e leasing veicoli 9.634€
- ammortamento delle immobilizzazioni 634€
- spese generali, oneri bancari e varie 6.663€ (*vedi Tav. 5 a pag. 11*).

# 4 ANALISI COSTI E RICAVI

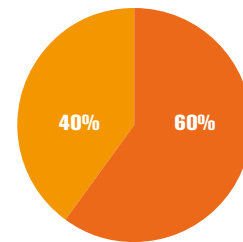
Nel 2019 l'Impresa Sociale ha ricevuto due erogazioni:  
 - 44.061€ (in bilancio a conto economico) da Fondazione Italia per il dono ONLUS (Filantropia Attiva e Impact Sim) erogati come contributo a fondo perduto per il progetto falegnameria e per l'aumento delle ore di due ragazzi in prospettiva di una loro valorizzazione all'interno dell'Impresa  
 - 35.000€ (in bilancio alla voce "Riserva per copertura perdite" del patrimonio netto) dall'Associazione Amici di Edoardo come contributo a futura copertura perdite.

Tav. 1 - Fatturato



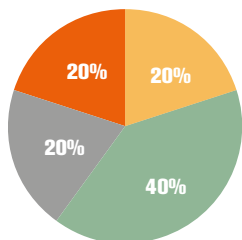
■ Maggiordomo d'azienda  
 ■ Lavori di manutenzione

Tav. 2 - Fatturato manutenzione



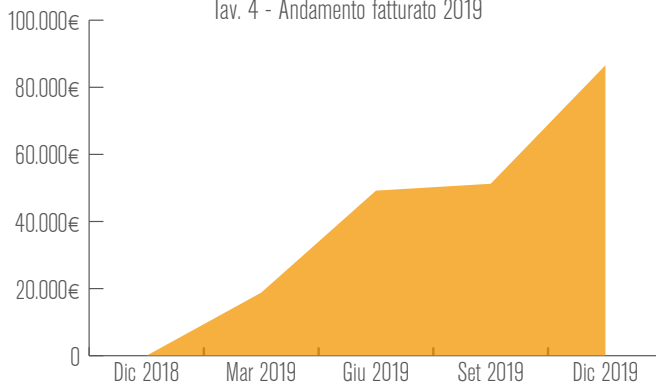
■ Privati  
 ■ Aziende

Tav. 3 - Età clienti

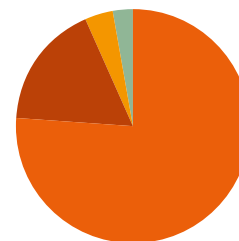


■ 30-40    ■ 40-50  
 ■ 50-60    ■ Over 60

Tav. 4 - Andamento fatturato 2019



Tav. 5 - Costi 2019



■ Dipendenti    ■ Acquisti  
 ■ Locazioni e leasing    ■ Spese

# PROSPETTIVE FUTURE

L'esercizio 2020 era iniziato bene, il fatturato dei primi 2 mesi e mezzo è stato in linea con gli ultimi mesi del 2019.

A metà marzo abbiamo dovuto interrompere le attività e chiudere la Bottega a causa dell'emergenza COVID e abbiamo messo tutti i ragazzi in Cassa Integrazione fino alla fine di aprile. Dal 2 maggio, 6/7 dei 22 ragazzi hanno ripreso a lavorare a tempo parziale mentre altri 14 sono rimasti in cassa integrazione e i due ragazzi in tirocinio hanno terminato la loro collaborazione.

Di conseguenza il fatturato dei mesi successivi è diminuito drasticamente.

Ad oggi, vista la situazione di grande incertezza rispetto all'evoluzione del COVID e in generale della situazione economica del paese, riteniamo più prudente attendere i primi di settembre per formulare una previsione più attendibile per l'intero esercizio 2020. Ci sentiamo comunque di confermare la previsione del raggiungimento del pareggio di bilancio entro la fine del 2021.